

– Presseinformation –

Der Countdown läuft:

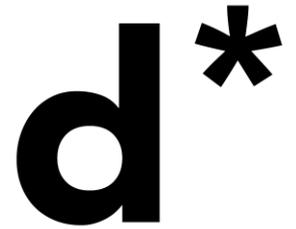
6. d*ex am 22. November 2018 Kap Europa Frankfurt

Last Minute Tickets noch bis zum 21. November online buchen

Dortmund, 31. Oktober 2018. Der Countdown läuft – bereits in drei Wochen stellt die 6. digital excellence conference (d*ex) die Zukunft der Digitalisierung im Kap Europa in den Mittelpunkt der Tagung. Das Format beleuchtet dabei die gesellschaftlichen, politischen, wissenschaftlichen, ethischen sowie sozialen Aspekte der Transformation. Kurztentschlossene können sich noch bis zum 21. November auf der Homepage <https://d-excellence-shop.de/> anmelden und eines der begehrten Resttickets sichern. Young Professionals können sich besonders freuen: Für unter 35-Jährige und StartUps, die nicht älter als zwei Jahre sind, gibt es ein besonders attraktives Angebot.

Auf die Besucher wartet ein abwechslungsreiches und partizipatives Programm. „Folienschlachten und Frontalvorträge gibt es bei uns nicht. Die d*ex ist dynamisch, interaktiv und vor allem kommunikativ. Wir haben unser Konferenzprogramm in 0,5- und 1,5-Stunden-Sessions unterteilt. Fünf Keynotes und zwei Interviews (d*talks) am Vormittag und parallel stattfindende Breakout-Sessions am Nachmittag“, erklärt Uta Rusch vom Veranstaltungsteam. In jedem Block teilen Experten ihr Wissen in Impulsvorträgen, Interviews, Workshops und Podiumsdiskussionen mit den Teilnehmern.

In den Sessions werden die Auswirkungen der Digitalisierung auf Bereiche wie Sicherheit, Unternehmensführung (New Work), Industrie 4.0, Mobilität, Finanzen, Komplexitätsmanagement, lebenslanges Lernen, Kommunikation und Markenloyalität sowie Innovationen beleuchtet. „Kernthema der Konferenz ist unser Leben in der digitalen Welt – die Gestaltung der Digitalisierung muss den Menschen in den Mittelpunkt stellen, denn wir sind nicht digital. Wir laden die Teilnehmer dazu ein, Handlungs- und



Orientierungskriterien zu entwickeln, die den digitalen Erfolg bestimmen“, so Thomas Szabo, ebenfalls Veranstalter der d*ex. Als Experten werden den Besuchern Vertreter namhafter Digitalunternehmen wie Uber, T-Systems, Deutsche Lufthansa, Phillips, Silicon Valley Bank u.v.a. zur Verfügung stehen.

www.d-excellence.de

(2.166 Zeichen)

Pressekontakt:

advantegy GmbH

Nina Mathey

Telefon: 02304 94285-113

E-Mail: nina.mathey@advantegy.com

act&react Werbeagentur GmbH

Diana Clewing

Telefon: 0231 914589-22

E-Mail: clewing@a-r.de

*